

# Who are we?

Aga\_Marketing & Branding for HealthTech and Agri-food.



01

Get to Know us.



Get to know us.

*“ We are Silvia and Lucía, a tandem of strategy and creativity that turns communication challenges into growth opportunities ”*

Silvia, our founder, holds a Veterinary degree from the Complutense University of Madrid, with over 20 years of experience in communication and strategic marketing, and a Master's in Communication and Advertising from ESIC. Lucía has a Law and Business degree from the Pontifical University of Comillas and a Master's in Digital Marketing, Sales, and Digital Strategy. Together, they create a unique synergy that combines solid expertise with fresh creativity to design comprehensive, results-driven strategies.

The team also includes designers, photographers, video and recording specialists, and other creative professionals, allowing us to deliver innovative, integrated solutions tailored to each client.

AGA develops fully customized communication and marketing strategies based on Inbound Marketing methodology, focusing on attracting clients with valuable content, building trust, and converting that relationship into sustainable results, always with a flexible approach that adapts to each brand's needs.



**Silvia Húmera**  
Founder & Partner |  
Communication & Marketing Director



**Lucía Temboury**  
Partner |  
Marketing Strategy & Growth Manager



Get to know us.

# *"Empowering a sector that feeds and cares"*

## Our mission.

To empower the agri-food and healthtech sectors through strategic communication, branding, and creative thinking, transforming complex messages into clear, meaningful stories that connect with people and drive real change.

## Our vision.

To be the leading communication partner for organisations that feed and care for the world, amplifying their voice, strengthening their identity, and promoting a sustainable future.

## Our philosophy.

Since 2003, AGA has been a communication, marketing, and branding consultancy specialised in the agri-food and healthtech sectors. Now expanding internationally, we continue to build on the same philosophy: understanding the language, values, and challenges of these industries to help our clients communicate with clarity, purpose, and impact.



[www.agacomunicacion.es](http://www.agacomunicacion.es)



Get to know us.

## Our values.

*"We don't see big or small clients —  
each one of our clients is unique and the  
most important to us"*



### 01 Expertise

Our multidisciplinary team brings together marketing and communication experts, creative designers, animal and human health specialists and trademark and patent lawyers, working together to deliver specialised and effective communication and branding solutions for the healthtech and agrifood sectors.

### 02 Adaptability

From one-off actions to full communication strategies, we tailor every service to the unique needs of each organisation.

### 03 Commitment

We immerse ourselves in your brand's identity and values to deliver a complete, consistent service aligned with your business goals.

### 04 Agility

With the flexibility your business demands, we ensure objectives are achieved efficiently and always on time.

[www.agacomunicacion.es](http://www.agacomunicacion.es)

zoetis

5m  
Publishing

PLANSTAR



Access  
VETMED

#cuidayadopta

ARGAPOR CM

GRUPO  
asis



Ceva  
Ceva Santé Animale

porc  
d'or

+integra

ARION

e  
eumedia

CAMPER

porc d'or  
ibérico

asoprovac



nutreco

htba

Pavo

AVEM  
Asociación Española de Veterinarios  
Municipales

MÁS QUE SALUD  
ANIMAL

MUNDO  
GANADERO

SKRETTING  
a Nutreco company

NW  
NANTA

COVB  
COL·LEGI OFICIAL DE  
VETERINARIS DE BARCELONA

BORD BIA  
IRISH FOOD BOARD

Our clients

02

[www.agacomunicacion.es](http://www.agacomunicacion.es)

02

## Our services.





## DIGITAL MARKETING

- Web design and management
- Social media management
- Social media training
- Content marketing
- SEO/SEM
- Personal branding
- Digital reputation



## CORPORATE COMMUNICATION

- Strategy and positioning
- Design and execution of plans and campaigns
- Evaluation of communication performance and media return analysis
- Development of multichannel content



## PUBLIC RELATIONS

- Media relations and interview coordination
- Writing and distribution of press releases
- Media briefings and meetings
- Press clipping and media monitoring



## GRAPHIC DESIGN

- Design and layout
- Logo and visual identity
- Visual system and brand architecture
- Infographics and iconography



## BRAND STRATEGY & MANAGEMENT

- Brand consulting and positioning audit
- Communication strategy and guidelines, naming, and storytelling
- Brand experience design (spaces, events, packaging, signage)

## EDITORIAL AND MULTIMEDIA

- Production and editing of audiovisual content
- Scriptwriting, editing, and post-production
- Corporate dossiers
- Magazines and newsletters

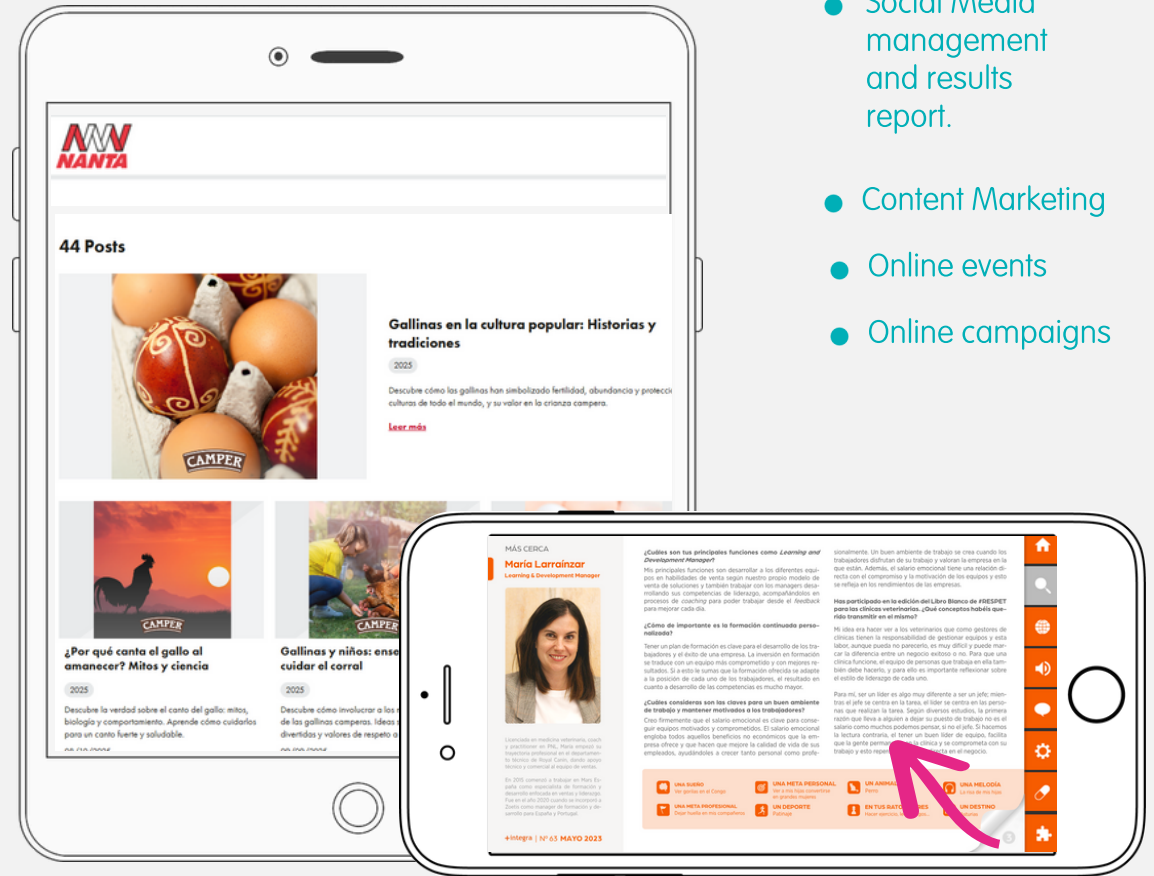
## 02 Portfolio.



# Digital Marketing.



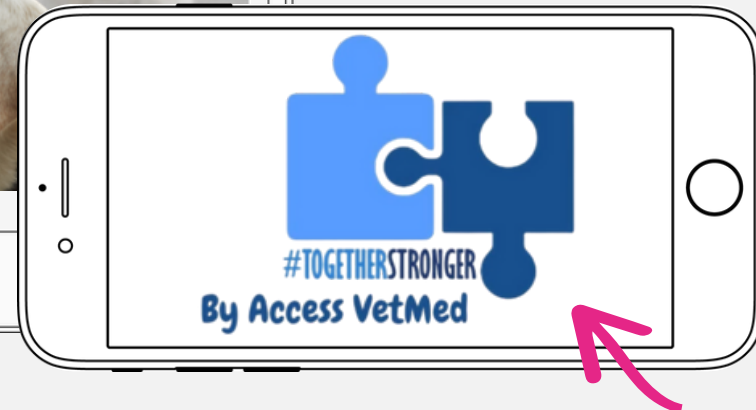
- Social Media management and results report.
- Content Marketing
- Online events
- Online campaigns



# Branding.



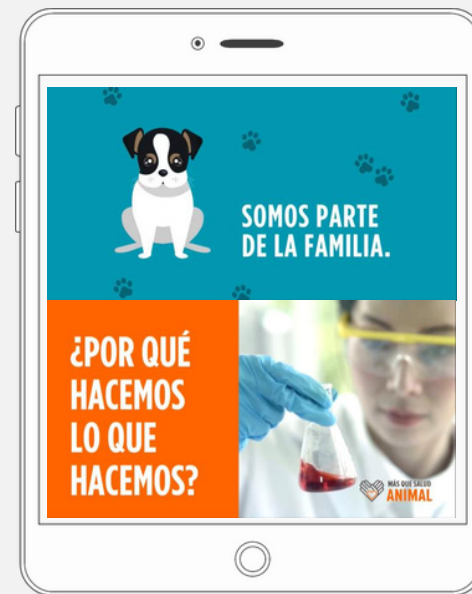
- Visual Identity
- Craft consistent messaging / Verbal Identity
- Brand Implementation



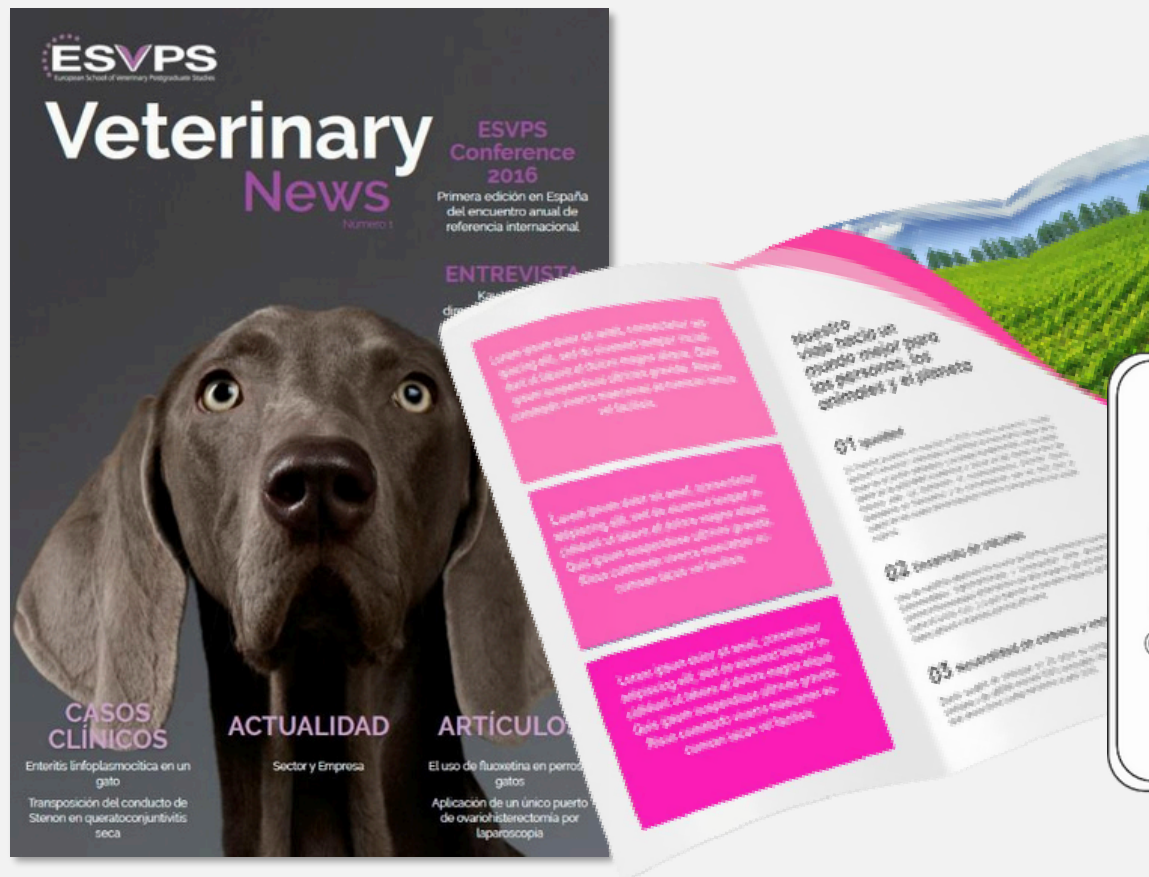
## Multimedia.



- Audiovisual production
- Animated content
- Graphic design

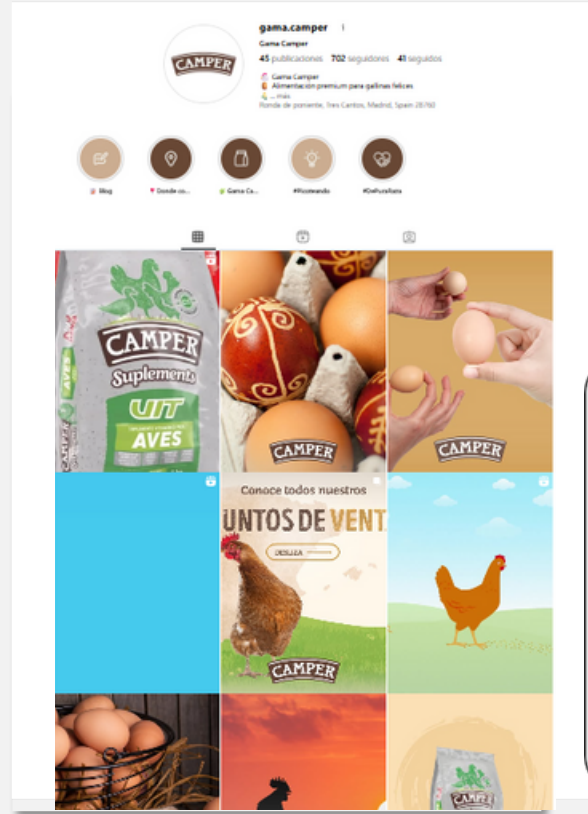


## Editorial services.



- Print publications
- Digital publications

## Marketing campaigns.



- Public relations
- Social Media/  
Google campaigns
- Audiovisual  
production
- Online & Offline  
Events

**ANAPORC** 169 AÑO XXVI ENERO 2020  
ÓRGANO OFICIAL DE LA ASOCIACIÓN DE PORCINOCULTURA CIENTÍFICA

## Innoporc y La Romana se alzan este año con los premios Porc d'Or especial Zoetis a la Innovación

Durante una gala en streaming llena de emoción y entretenimiento, la granja segoviana Producciones Ganaderas, de la empresa Innoporc, en producción de cerdo de capa blanca, y la Granja cordobesa La Romana, en el caso de cerdo ibérico, han sido merecedoras del ansiado galardón, como reconocimiento de su esfuerzo innovador.

**PRODUCCIONES GANADERAS, DE LA EMPRESA INNOPORC: "LA CALIDAD DESDE EL ORIGEN"**

Guiados por el lema "La calidad desde el origen", la empresa familiar Producciones Ganaderas, dedicada a la cría de cerdo blanco y a la fabricación de pienso, apuesta por la innovación, apoyándose en un equipo humano altamente formado y comprometido con el proyecto. Integrada dentro del grupo Innoporc, Producciones Ganaderas es una de las 20 granjas bajo el paraguas del grupo matriz, y ha sido reconocida con el premio Porc d'Or Especial Zoetis a la Innovación 2020 por su proyecto *CheckPig*. Además de este reconocimiento a la mencionada granja de cerdo blanco, el grupo Innoporc comprende también diferentes granjas de cerdo ibérico, categoría dentro de la cual ha resultado galardonado con la plata en *Longevidad* y sendos bronce en *Nacidos vivos* y *Tasa de partos*. Respecto al premio en innovación, la herramienta *CheckPig* basada en un software, permite la recogida de datos y la gestión los procesos en granja, generando un flujo de información entre las granjas y la organización, que hace posible valor para el manejo, la variable de mayor peso en lo que a

**PREMIO Porc d'Or Especial Zoetis a la Innovación**



ENTRA EN  
<https://www.zoetis.es/premiosporcinovacion/>

172 - Noviembre 2020 FORMACIÓN PARA EL TÉCNICO DE PORCINO

## SUIS

### La gala de entrega de los premios Porc d'Or tendrá formato digital y en streaming

La tradicional gala anual de entrega de los prestigiosos Premios Por d'Or organizados por el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA), que reúne todos los años más de 1.000 profesionales del sector porcino de capa blanca y más de 450 profesionales relacionados con el ibérico, se celebrará el próximo día 27 de noviembre en riguroso directo a través de una potente plataforma digital (accesible en [www.premiosporc-dor.com](http://www.premiosporc-dor.com)), sumando tecnología puntera, intriga, emoción y diversión a partes iguales.



239 OCTUBRE 2020

## albèitar

PUBLICACIÓN PARA VETERINARIOS DE ANIMALES DE PRODUCCIÓN

### "Ganadería en Femenino", el proyecto de Zoetis para visibilizar el papel de la mujer en ganadería

Zoetis ha presentado su proyecto "Ganadería en Femenino", con el que quiere apoyar la labor de ganaderas, veterinarias, ingenieras, investigadoras, empresarias del sector, etc. que tanto aportan a la ganadería, a la vida rural y a la sociedad en nuestro país. Ganadería en Femenino se sustenta en tres áreas: la comunicación, la formación y el Reconocimiento a su labor en el ámbito de la innovación a través de la creación del Premio Zoetis Ganadería en Femenino.



- Print publications
- Digital publications

AGRONEGOCIOS 20 años

NACIONAL INTERNACIONAL PUNTO DE VISTA AUTONOMÍAS ECONOMÍA AGENDA EMPRESAS FORO PAC VIDA RURAL

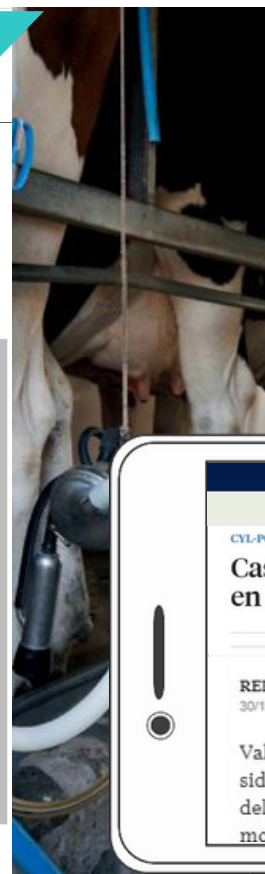
**EMPRESAS**

### Zoetis lanza Sensitrack para facilitar el seguimiento de resistencias antimicrobianas en explotaciones de porcino

28 de enero 2021

En su compromiso con el Uso Responsable de Antibióticos, Zoetis ha lanzado Sensitrack, un nuevo servicio para el seguimiento de resistencias antimicrobianas en explotaciones de porcino basado en la realización de antibiogramas.





- Print publications\_National and regional
- Digital publications\_National and regional

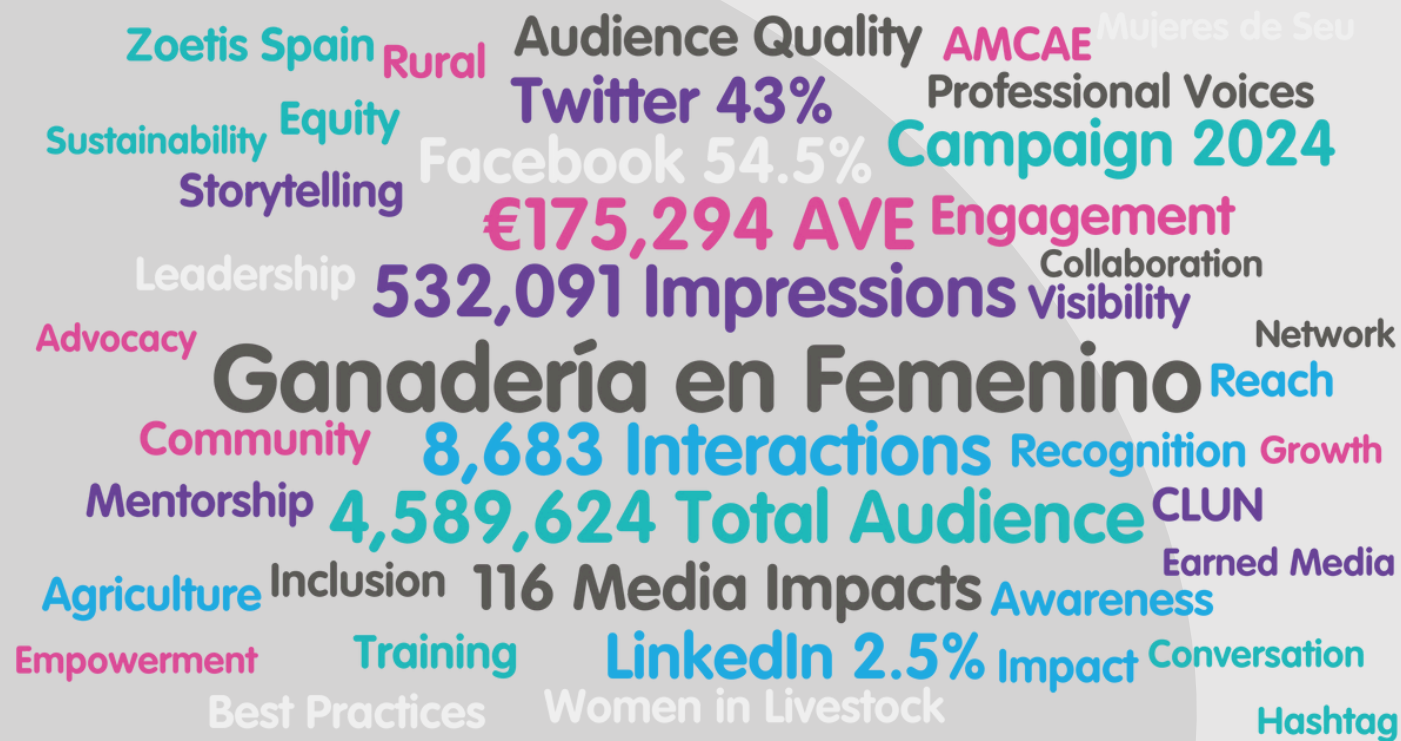


04

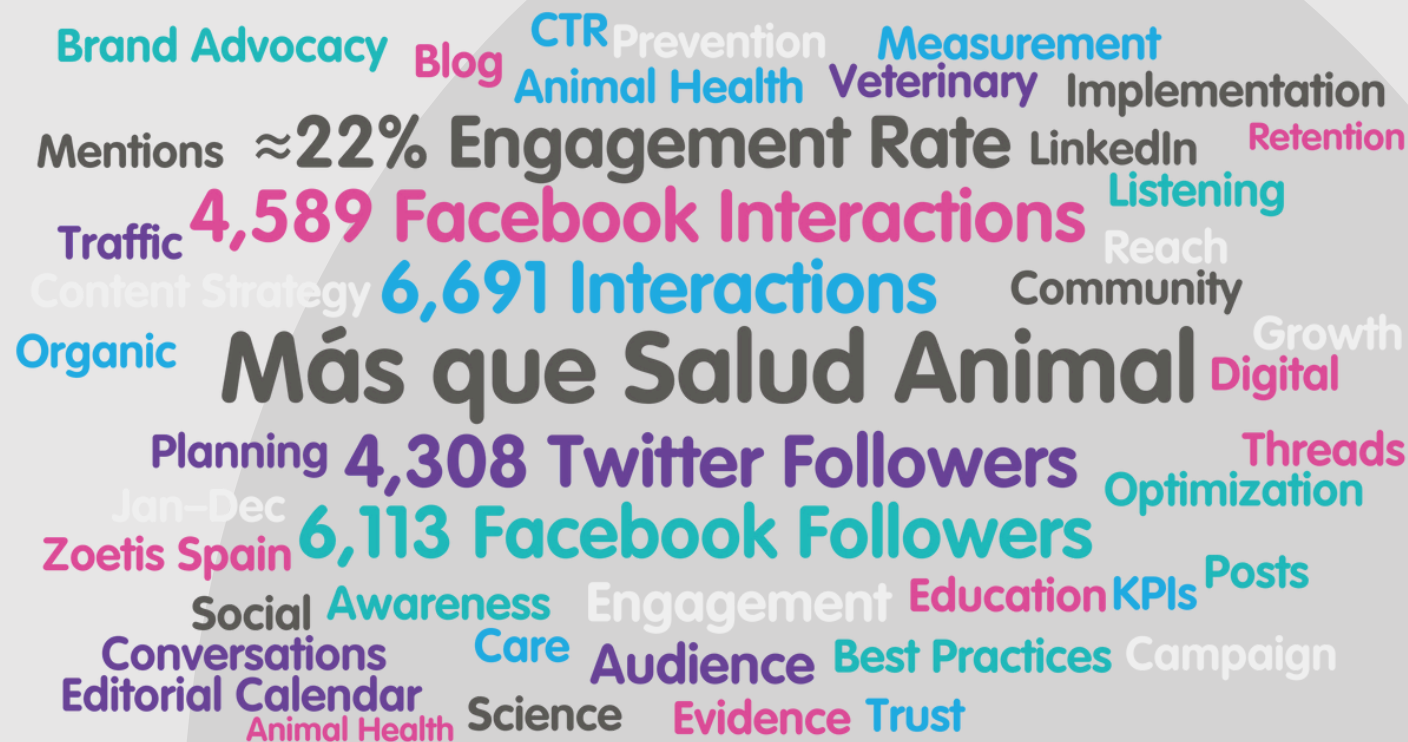
## Some success stories.



Some success stories.

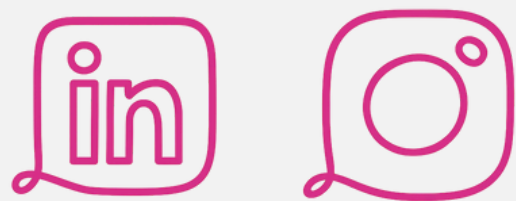


Some success stories.



Some success stories.





*agacomunicacion@agacomunicacion.es*

*+34 683 109 372 / +34 606 848 551*

*www.agacomunicacion.es*

